

AI satura marķēšana

Praktiskā atgādnē uzņēmumiem · ES AI Akta 50. pants spēkā no 02.08.2026 · atbildīgs ir arī publicētājs

Viens noteikums, kas izšķir gandrīz visu: jautājums nav "vai tika lietots AI". Jautājums ir — **vai skatītājs varētu noticeēt, ka tas ir īsts, kaut tas nav?** Ja jā — marķē.

KAS JĀMARĶĒ UN KAS NE

SATURA VEIDS	JĀMARĶĒ?
Pilnībā AI ģenerēts video ar reālistisku cilvēku, vietu vai notikumu	JĀ — obligāti
AI ģenerēts produkta attēls, kas izskatās kā fotogrāfija	JĀ
AI balss, kas izklausās pēc reāla cilvēka (arī pāri īstam video)	JĀ
Reāls video ar AI pievienotiem/izmainītiem cilvēkiem vai objektiem	JĀ
Photoshop Generative Fill — fona pagarināšana bez būtības maiņas	PELĒKĀ ZONA — ja šaubies, marķē
Acīmredzami mākslīga animācija, ilustrācija, stilizēta grafika	NĒ
Krāsu korekcija, trokšņu tīrīšana, AI subtitri, stabilizācija	NĒ — tā ir apstrāde

KĀ MARĶĒT KATRĀ PLATFORMĀ

PLATFORMA	KO DARĪT PUBLICĒJOT
Instagram / Facebook	Publicēšanas iestatījumos ieslēdz "AI info" slēdzi. Ja neieslēgsi, bet Meta atpazīs metadatus — uzliks pati un atzīmēs kontu
TikTok	Publicēšanas logā "AI-generated content" slēdzis. Nemarkētu reālistisku AI saturu TikTok atpazīst un noņem automātiski — bez brīdinājuma
YouTube	Augšupielādē jautājums "Altered content?" → Yes, ja saturs izskatās reāls, bet ir ģenerēts vai mainīts
Sava lapa / reklāma	Slēdža nav — pieliec tekstu <i>"Attēls/video veidots ar AI"</i> ; ja saturs attēlo reālus cilvēkus — atruna video sākumā, ne tikai aprakstā

3 KĻŪDAS, KAS MAKSĀ KONTU

- "Nevienu jau nepamanīs" — platformu automātika atpazīst AI saturu pēc metadatiem un pikseliem, un tā nesūta brīdinājumu. Tā noņem.
- Marķēt visu "drošības pēc" — pārmērīgs AI marķējums samazina sasniegjamību saturam, kam tas nemaz nav vajadzīgs.
- Aizmirst par ārpakalpojumiem — ja aģentūra vai UGC veidotājs publicē jūsu vārdā, atbildība paliek jums. Līgumā jābūt, kurš marķē.

KĀPĒC UZTICĒTIES ŠAI ATGĀDNEI

Es pats ražuju AI saturu katru dienu. Manā TikTok eksperimentā (102 video, 1,3M skatījumu) platforma **noņēma video ar 600 000 skatījumu** — reālistisks AI saturs bez atzīmes. Šī atgādnē ir tas, ko es būtu gribējis zināt dienu iepriekš.

Pilns stāsts un audita iespējas: **marcisseners.com**

Marcis Seners · video producentis, Rīga · AI video un satura auditi

marcisseners.com/sakt · info@marcisseners.com · +371 26492466

Informatīvs materiāls, nav juridiska konsultācija. Versija 2026-08. ES vadlīnijas par marķēšanas tehnisko pusi vēl tiek precizētas.